

2018 年 4 月 18 日

アウディ ジャパン株式会社
プレスサイト <http://www.audi-press.jp/>

お客様問い合わせ 0120 - 598 - 106
アウディ コミュニケーションセンター

アウディ、ミラノデザインウィークでインスタレーション「Fifth Ring」を 出品

- アウディとして6回目の出品は、Audi Aicon や Audi A6 Sedan を配しながら、MAD アーキテクトが完全への追求を象徴的に表現。

2018 年 4 月 16 日 ミラノ／インゴルシュタット：アウディは、今年のミラノデザインウィークにおいて、「Fifth Ring」というインスタレーションを出品します。著名な建築事務所である MAD アーキテクトが、Audi Aicon や Audi A6 Sedan を用いながら、空間のインスタレーションを生み出しました。「Fifth Ring」は、リングの空間的なインスタレーションで、進歩と進化を象徴しています。MAD アーキテクトとアウディは、哲学上の第五元素（fifth element）と未来のモビリティのコンセプトと進歩的デザインを体現する Audi Aicon を融合してみせました。その他にも、Audi A6 Sedan, Audi A7 Sportback, Audi A8 がこのインスタレーションの一部をなしています。

「この由緒ある中庭の四角い境界に浮かぶ光のリングは、人間の完全への飽くなき追求を表しています」と、MAD アーキテクトの創業者であるヤンソン マーは、その演出について述べています。「そのリングは、水のプールの上に浮かんで、空のたゆまぬ移ろいを映し出します。その下に行く人は、まるで雲の中を歩いているような感覚を覚えるのです」また、アウディ イタリアのブランドマネージャーであるファブリツィオ ロンゴは、「完全の飽くなき追求こそは、イノベーションの源泉であり、アウディを特別なものにする力なのです」と述べています。

MAD アーキテクトは、未来的かつ有機的で、技術的にも最先端のデザインを開発する国際的な建築会社です。そのアーティストたちは、東洋の自然との親和性の現代的解釈に特に重要さを見出しています。ミラノデザインウィークは、Fuorisalone（フォリサローネ）と Salone del Mobile（サローネ デル モビーレ）を中心とした世界有数のデザインイベントです。世界 165 か国から 30 万人以上が訪れるイベントは、4 月 17 日から 22 日まで開催されます。

※本リリースは、AUDI AG 配信資料の翻訳版です。